

ラジオ CM 広告宣伝支援申請書

申請日 令和2年 月 日

所在地
事業所名
代表者名
担当者名
電話番号
原稿問い合わせ先
e-mail

弊社は、小松市と（株）ラジオこまつが協力して放送する「ラジオ CM 広告宣伝支援放送」のガイドラインに定める基準を満たしており、次の確認欄を承諾の上、申請します。

確認欄（該当欄を確認の上チェックをいれる）

- 新型コロナウイルス感染症対策として小松市の支援制度を活用する企業である。
 ラジオ CM 広告宣伝支援放送のガイドラインを承諾した。

支援メニュー（今回受けた小松市の支援制度名を記入 複数ある場合は1つで可）

（ ）

CM 原稿（ひらがな読みで 70 文字以内とする）

CM 原稿には、①に漢字や数字等を含めた文章と②にひらがな文章の 2 点記入する

① 漢字や数字等を含めた文章

② ①と同じ文章をひらがなで

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1										
2										
3										
4										
5										
6										
7										

（裏面もご記入ください）

・PR する店名・支店名

・PR する店・会場の住所

・希望する放送期間 月 日 () ~ 月 日 ()

・希望する放送開始日と終了日 開始 月 日 () 終了日 月 日 ()

・放送に関する要望 (省いてほしい曜日など)

・CM 素材の内容 以下にあてはまるものをチェックしてください。

集客 PR 営業日/営業時間変更の案内 雇用の案内 新サービスの案内

開店・閉店の案内 その他 ()

注意事項

- (1) CM 原稿内容は、ひらがな読みで 70 文字以内とする。(CM 原稿には、漢字や数字等を含めた文章とひらがな文章の 2 つを記入する)。
- (2) CM 原稿内容は、内容・対象者・企業名・期間・問い合わせ先を基本に、最低限必要な情報を簡素にまとめるものとする。
- (3) CM 原稿には、リスナーに対し、情報発信先がわかるように、企業名、問い合わせ先、場所、電話番号、ホームページ検索先等のいずれかを記入する。
- (4) 放送する CM は、1 社につき 20 秒 CM 素材を 1 本制作する。
- (5) CM 制作に関し、次に掲げる事柄に対し、ラジオこまつに一任する。
 - ① CM 原稿を読み上げるナレーション (ナレーター)
 - ② CM にのせる BGM (フリーBGM を使用します)
 - ③ 受け付けた CM 原稿に対し、文章を放送用に編集または割愛
 - ④ アクセントないし、文章の言い回しは放送用に編集する

CM 原稿記載例

焼き肉の園町屋です。当店では、只今暑い夏を吹き飛ばす！生ビール半額まつり開催中です。

8月20日まで！

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	や	き	に	く	の	そ	の	ま	ち	や
2	で	す	。	と	う	て	ん	で	は	、
3	た	だ	い	ま	あ	つ	い	な	つ	を
4	ふ	き	と	ば	す	！	な	ま	び	ー
5	る	は	ん	が	く	ま	つ	り	か	い
6	さ	い	ち	ゅ	う	で	す	。	は	ち
7	が	つ	は	つ	か	ま	で	！		

問い合わせ (申請先)

(株) ラジオこまつ

〒923-0801 小松市園町ホ 91-1 北國新聞社小松支社 5 階

電話 23-7660 FAX 23-7672 fm766@komatsu.nsk.ne.jp